

Cuprins

| | |
|--|------------|
| Cuvânt înainte | 9 |
| Introducere..... | 13 |
| I. PERSPECTIVE | 21 |
| 01. Boabele de cafea | 23 |
| 02. Pietre, pietricele și nisip | 27 |
| 03. Pasta de dinți | 31 |
| 04. Norii aleargă cu noi | 34 |
| 05. Pachetul cu biscuiți | 37 |
| 06. Poneiul | 41 |
| 07. Samuraiul | 45 |
| 08. Hanul de la mijlocul drumului..... | 49 |
| 09. Fereastra | 53 |
| 10. Anotimpurile vieții | 57 |
| 11. Parfumul trandafirilor | 61 |
| 12. Apa sărată | 64 |
| 13. Războiul..... | 69 |
| 14. Regele înțelept..... | 72 |
| 15. Puzzle | 76 |
| 16. Trei figurine de aur..... | 80 |
| 17. Câmpurile de orez în flăcări..... | 84 |
| 18. A fost odată un băiat..... | 89 |
| 19. Cadoul de Crăciun | 93 |
| 20. Încă cinci minute..... | 97 |
| 21. Mâna învățătoarei | 101 |
| II. POSIBILITĂȚI..... | 105 |
| 22. Ceasul | 107 |
| 23. Bolovanul | 110 |
| 24. Plimbare pe apă | 113 |
| 25. Curățarea țeastoaselor | 117 |

| | |
|---|------------|
| 26. Statuia de marmură | 121 |
| 27. Ora de desen..... | 125 |
| 28. Maestrul Zen | 131 |
| 29. După 22 de ani..... | 134 |
| 30. Buchetul de trandafiri..... | 137 |
| 31. Expediție în Tibet..... | 140 |
| 32. Ritualul | 143 |
| III. PROGRES | 147 |
| 33. Elefantul | 149 |
| 34. Cele două broaște | 152 |
| 35. Fără aer | 155 |
| 36. Doar să fii..... | 159 |
| 37. Paharul cu apă | 162 |
| 38. Bătrânul ursuz..... | 166 |
| 39. Cea mai frumoasă inimă..... | 169 |
| 40. Secretul fericirii..... | 174 |
| 41. Umbrela | 179 |
| 42. Lupta din interior | 182 |
| 43. Studenta | 185 |
| 44. Pictorul..... | 190 |
| 45. Studentul..... | 193 |
| 46. Bătrânul și nucii | 197 |
| 47. Fata oarbă..... | 200 |
| 48. Glumele unui om înțelept..... | 203 |
| 49. Cadoul suprem | 206 |
| 50. Bărbatul inteligent..... | 210 |
| 51. Bătrânul pescar..... | 215 |
| 52. Înțeleptul..... | 221 |
| O poveste de încheiere propusă de Andy..... | 225 |
| O poveste de încheiere propusă de Zoia..... | 227 |
| Epilog..... | 229 |

Cuvânt înainte

Aha, Ha-Ha și Aaah!

Un comunicator profesionist este acel om a cărui muncă are ca scop principal influența. Liderii, managerii, vânzătorii, dascălii, consultanții, trainerii, speakerii, terapeuții etc. sunt comunicatori profesioniști. Dincolo de meserii însă, orice om care vorbește sau scrie poate să învețe din tainele profesioniștilor. Cartea de față este probabil unealta cea mai simplă și plăcută pentru acest scop.

Ca autori, am îmbrățișat cariera de comunicatori și putem spune cu certitudine un lucru: nu există comunicator desăvârșit. În lumea vorbitorilor publici profesioniști există chiar o scurtă anecdotă pe tema asta:

Orice prezentare este ținută de trei ori:

1. Cea pe care vrei să o susții
2. Cea pe care o susții
3. Cea pe care ai fi vrut să o susții

Indiferent câtă experiență sau charismă ai, dacă ești onest cu tine, există mereu un „mai bine” la care să te raportezi.

Beneficiarii vorbelor tale au nevoie de cunoaștere, de conștientizări și mai ales de inspirația care să îi determine să facă pasul către o schimbare pozitivă cât de mică. Abia atunci munca ta are impact și oferă valoare.

Dincolo de orice, rezultatele muncii tale de comunicator se pot sintetiza așa:

Viața celor cărora le vorbești se schimbă în bine într-o manieră creativă.

Când comunică bine, propui ceva nou și inedit care înlocuiește sau schimbă (fie și foarte puțin) un mod învechit de a trăi. Asta presupune să crezi contextul pentru o abordare creativă.

Probabil omul care a explicat cel mai concis creativitatea (prin cartea „The Act of Creation”, publicată în 1964) e filosofului britanic de origine maghiară Arthur Koestler.

El a împărțit procesele creative în 3 tipuri: AHA, HA-HA și AAAH.

AHA rezultă din perspicacitate, atunci când descoperim ceva nou și trecem dincolo de ceea ce știam anterior. Este momentul „Da! Evrika! Înțeleg!”

HA-HA rezultă din percepția absurdității. Este râsul ce apare spontan când contrariile se combină. Este o trezire bruscă din modul nostru obișnuit de a vedea lucrurile.

AAAH este pacea și libertatea pe care le simțim atunci când pătrundem înțelesuri care par dincolo de noi înșine. Este sentimentul pe care îl ai și atunci când te simți inundat de frumusețea unei picturi sau ești purtat pe „aripile” muzicii.

Koestler spune că AHA vine dintr-o abordare științifică, HA-HA dintr-una umoristică, iar AAAH din lumea artei.

Ei bine, din cele mai vechi timpuri, pentru comunicatorii profesioniști, pensula și instrumentul muzical preferat este povestea. Poveștile bine alese și bine spuse au darul de a genera fenomene AAAH în mintea și inima celor care ascultă. Ele pot avea, fără îndoială, și elemente umoristice (HA-HA) și concluzii memorabile (AHA), dar poveștile pe care le savurăm și le spunem cu cea mai mare plăcere sunt cele care generează la final un suspin.... un AAAH spontan care ne face tot corpul să vibreze.

Ca autori, am ales din câteva sute de povești pe cele care ni s-au părut că au cele mai mari șanse să smulgă un aaah din ființa cititorului.

Speranța noastră este că, dintre cele 52 de povești cu tâlc (câte una pentru fiecare săptămână a anului), vei găsi măcar una care să îți provoace un aaah spontan.

Apoi, de fiecare dată când îți vei aminti povestea sau o vei spune, acel aaah va reveni în corpul tău ca un flux de energie benefică, ce se poate transmite și celor care o aud.

De fapt, asta fac comunicatorii profesioniști... și comunicatorii buni în general... oferă stări emoționale benefice la pachet cu mesajele pe care le transmit.

Poți face acest lucru folosind cât mai des poveștile când vorbești. Fie că ai un singur interlocutor sau mai mulți, că faci o comunicare directă sau în moderna lume on-line, povestea este unealta pe care te poți bizui mereu.

Cu cât vei spune mai des poveștile care îți plac, cu atât vei dobândi mai multă încredere în ele și le vei spune cu mai multă plăcere.

Am preferat să propunem povești metaforice (nu povești adevărate), pentru că multe dintre ele au fost verificate practic de zeci sau sute de ani și generează acel aaah de fiecare dată. Există desigur și alte tipuri de povești (istorice, științifice, personale etc.) Filmele și romanele sunt și ele povești care se spun într-o formă lungă și captează atenția ore în șir.

Recomandarea noastră este următoarea: ca un comunicator bun, folosește toate tipurile de povești, dar, dacă vrei să îți încălzești inima de povestitor, începe cu anecdote scurte și povestioare metaforice care te-au impresionat și care au un rezultat predictibil.

În timp, vei îndrăgi atât de mult poveștile încât vei începe să construiești argumentații întregi în jurul lor. Vei spune cu bucurie povești personale. Vei folosi exemple de fapte istorice sau descoperiri științifice prezentate sub formă de poveste.

Începe însă cu ceva simplu, ușor și care le poate genera un aaah spontan celor ce te ascultă.

Noi așa am făcut! Și a funcționat!

Acum vrem să îți oferim și ție în dar cufărul nostru cu aaah-uri!

Zoia și Andy

Introducere

De ce să citești această carte

- Am citit o grămadă de cărți, însă, în mare, pe majoritatea le-am uitat. Care este rostul cititului? fu întrebarea pe care un elev i-o adresă Maestrului său.

Maestrul nu-i oferi niciun răspuns.

După câteva zile, în timp ce se aflau în apropierea unui râu, Maestrul îi spuse tânărului învățăcel că îi este sete. Apoi îi arătă o strecurătoare veche și murdară, ce odihnea pe pământ, și îi ceru să îi aducă puțină apă să bea.

- Maestre, ce îmi cereți e lipsit de logică, protestă tânărul.

Maestrul însă nu-i oferi nicio explicație, văzându-și netulburat de meditația lui.

Înțelegând că nu avea sens să-și contrazică Maestrul, tânărul ucenic luă strecurătoarea și începu să execute absurda operațiune.

Și așa, tot scufunda strecurătoarea în apă și o tot umplea, dar, de fiecare dată, apa se scurgea prin orificiile strecurătorii.

De zeci de ori, de sute de ori a tot încercat, dar n-a fost chip ca apa să rămână în strecurătoare.

Într-un târziu, epuizat, se așeză lângă Maestru:

- Mi-e peste putință să aduc apă cu strecurătoarea. Iartă-mă, Maestre, mi-e imposibil. Nu am reușit să trec această probă, am ratat, îmi pare rău!

- Nu, răspuse zâmbind Maestrul, nu ai ratat. Privește strecurătoarea: acum strălucește, e curată, zici că e nouă. Apa care s-a scurs prin orificii a curățat-o.

Vezi tu, continuă Maestrul, înainte de a citi o carte, ești precum era strecurătoarea la început, iar cartea, precum apa din râu. Nu are atât de mare importanță dacă nu poți păstra totul în memoria ta. Importantă este apa pe care cărțile o lasă să curgă în tine. Pentru că, fără urmă de îndoială, cărțile, cu ideile lor, cu emoțiile lor, cu sentimentele lor, cu cunoașterea lor, cu adevărul pe care îl găsești în paginile lor... curăță mintea ta și spiritul tău și te fac sa devii alt om - unul mai bun.

Acesta este rostul cititului. Aceasta este arta lecturii.

(Arta cititului)

A fost odată ca niciodată... Poveștile apelează, de când lumea, la imaginația oamenilor și la emoțiile lor și ele sunt spuse sau scrise într-o formă ușor de înțeles și de transmis.

Poveștile cu tâlc sunt, de regulă, scurte și puternice. Puterea lor este cu atât mai mare atunci când sunt citite sau auzite în acele momente din viață în care sufletul tău are nevoie de inspirație, la fel cum corpul tău are nevoie de apă.

Povestea în sine, tâlcul ei sau înțelegerea (acel *Aaah...* ce apare spontan) pe care o ai când citești sau asculți o poveste poate să te elibereze uneori de îngrijorări pe care le-ai purtat mult timp în suflet și să îți dea o nouă direcție în viață.

Cei trei P: Perspective, Posibilități și Progres

Am citit și evaluat sute de povești. Pe multe dintre ele noi (autorii) le folosim în cadrul conferințelor, trainingurilor, webinarilor și întâlnirilor pe care le facilităm. Această muncă (a durat câteva luni până când am ales cele 52 de povești) ne-a făcut să observăm trei aplicații importante ale poveștilor metaforice pe care le vei citi.

Prima parte a cărții este dedicată poveștilor menite să schimbe perspectiva. Sunt povești care schimbă (de multe ori, în mod neașteptat) modul convențional de a gândi. Ele sunt instrumente cu care poți îndemna ascultătorii să-și modifice felul obișnuit de a gândi, atunci când acesta poate le-a fost cândva de folos, dar nu le mai este util în prezent.

A doua parte a cărții se referă la viitor. Mai exact, la ceea ce ar fi posibil. După ce poveștile din prima parte au ajutat la flexibilizarea gândirii, cele din partea a doua deschid mintea către noi orizonturi.

A treia parte conține poveștile care ajută ca resurse în călătoria din prezent către viitorul posibil. Resurse precum tenacitatea, disciplina, sensul și scopul în viață, pasiunea, contribuția și măiestria apar ca ilustrații ale

poveștilor despre evoluția către versiunea mai bună a oricărui om care se lasă inspirat de aceste povești.

Cu toate acestea, poveștile pe care le-am ales pot avea mai multe interpretări și de aceea, te invităm să nu le citești exclusiv în ideea că partea întâi este doar despre perspective, iar a doua numai despre posibilități ori a treia despre progres... Sensurile și interpretările poveștilor pot fi multiple, iar momentele alese pentru a le folosi nu pot fi „arestate” într-o singură categorie. Povestitul este mai mult artă decât știință, însă asta nu face poveștile mai puțin eficiente, inclusiv în mediul profesional, ci dimpotrivă...

Cum se citește această carte

Citește fiecare poveste ca și cum ai asculta-o spusă de cel mai bun povestitor. Lasă-te purtat de întâmplări și personaje, total deschis să te întâlnești cu acel „*Aaah... acum înțeleg ce mi s-a întâmplat*”, care te eliberează de resentimentele purtate uneori ani de zile.

Unele povești conțin mai multe sensuri sau lecții diferite. Rămâi la fel de deschis ori de câte ori recitești o poveste sau tâlcuirea ei, pentru a primi noi sensuri.

Probabil ai observat de multe ori că înțelegerile și conștientizările se întâmplă să apară în momente de liniște și relaxare. Ia-ți un moment de liniște când citești o poveste, ca atunci când mama sau bunica îți citea povești înainte să adormi. Povestea are darul de a amplifica acea liniște, iar din liniște vin înțelegerile sub formă de *Aaah....*

Acel *Aaah*... vine din inimă, nu din minte. Mintea încă nu are toate cuvintele ca să rostească înțelegerea inimii. Uneori nu este nevoie să spui nimic după *Aaah*.

Partea cea mai frumoasă a poveștilor este că sunt ușor de înțeles și există întotdeauna unul sau mai multe tâlcuri pentru fiecare cititor sau ascultător. Unele povești însă sunt atât de puternice, încât nu ai nevoie de niciun tâlc. Este de ajuns să simți în inima ta acel *Aaah* și să te oprești.

Poveștile au fost întotdeauna folosite pentru a preda, inspira și motiva. Poveștile pe care urmează să le citești din această carte vor face la fel, pentru că ești deschis să le citești cu atenție. Dar poți face mai mult decât doar să citești.

Folosește această carte ca pe un jurnal

La finalul fiecărei povești te așteaptă un loc special care te invită să îți notezi înțelegerea ta, imediat ce ai terminat de citit povestea. Acest loc arată așa:

Aaah...

.....

.....

.....

Este locul în care îți onorezi trăirea sufletului din acel moment prezent. Când vei reciti rândurile scrise de tine, s-ar putea să găsești acolo cele mai prețioase informații și îndrumări pentru dezvoltarea și creșterea puterii tale.

Apoi poți să lecturezi tâlcuirile venite din înțelegerea autorilor și ești invitat să le citești ca pe niște perspective diferite. Ca și cum ai sta de vorbă cu niște prieteni, după ce toți ați ascultat acea poveste și fiecare își spune propria înțelegere. Nu există înțelegere corectă sau greșită. Există doar acel context creat de poveste care te îmbogățește cu mai multe perspective asupra lumii și vieții. Mai târziu, când vei spune acea poveste prietenilor tăi sau familiei tale, fii curios de tălmăcirile lor, de înțelegerile pe care ei le-au primit. Fii doar curios, fără niciun strop de judecată.

Când să folosești poveștile găsite aici?

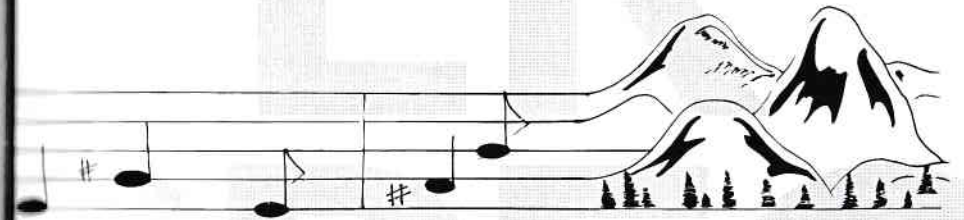
Răspunsul scurt la această întrebare este: în orice moment de leadership. Spunem asta pentru că viziunea noastră despre leadership acoperă multe situații. Rolul de lider îl au:

- ✓ Părinții pentru copii
- ✓ Managerii față de angajați
- ✓ Antreprenorii față de echipele lor
- ✓ Vânzătorii față de potențialii clienți
- ✓ Consultanții față de echipele din companii
- ✓ Speakerii pentru participanții la conferințe
- ✓ Scriitorii pentru cititorii lor
- ✓ Cei care construiesc comunități pentru membrii lor etc.

Respect Pentru că sunt foarte scurte și ușor de spus, aceste povești se pretează în aproape orice context de comunicare (individual sau de grup). Durează un minut (în medie) să spui o astfel de poveste, iar tâcul ei poate fi foarte valoros pentru cine ascultă. De aceea, credem că merită să alegi câteva povești care îți plac și să le folosești în mod repetat cu prietenii tăi, în familie sau în munca ta. În timp, vei dezvolta preferințe pentru anumite povești, iar acest lucru te va transforma într-o persoană care comunică mai bine, într-un model demn de urmat și într-un lider pe care ceilalți își doresc să îl urmeze.

Autorii

I. PERSPECTIVE



01 Boabele de cafea

O tânără s-a dus la mama ei și i-a povestit despre viața ei și despre cât de greu îi este. Nu știa cum să se descurce în continuare și era atât de tristă încât se gândea să renunțe la viață. Se săturase să tot lupte și să se tot zbată. Ori de câte ori părea că a rezolvat o problemă, imediat apărea una nouă.

Mama ei a dus-o în bucătărie, a umplut trei vase cu apă și l-a așezat pe fiecare pe foc. Curând, apa din vase a început să fiarbă. În primul vas a pus morcovi, în al doilea a pus ouă, iar în ultimul a pus boabe de cafea măcinate. Le-a lăsat să fiarbă, fără să spună un cuvânt.

După douăzeci de minute, a oprit aragazul. A scos morcovii și ouăle în câte un bol, apoi a scurs cafeaua într-o cană.

Întorcându-se la fiica ei, a întrebat-o:

- Ce vezi?

- Morcovi, ouă și cafea, a răspuns ea.

A rugat-o să se apropie și să apese cu mâna morcovii. Ea a apăsat și a observat că sunt moi.

Apoi i-a cerut să ia un ou și să-l spargă și să-l curețe. După ce a scos coaja, a observat că oul este tare. În cele din urmă, i-a cerut să soarbă puțină cafea. Fiica a zâmbit în timp ce mirosea aroma minunată a cafelei și a întrebat:

- Ce înseamnă toate astea, mamă?

Mama i-a explicat că fiecare dintre alimente s-a confruntat cu aceeași adversitate - apă clocotită - dar fiecare a reacționat diferit. Morcovul era tare, dar, după ce a fost fiert, aceasta s-a înmuiat. Oul fusese moale și, după ce a fost fiert, s-a întărit. Boabele de cafea măcinate erau însă unice. După ce au stat în apa clocotită, au schimbat apa.

- Care ești tu, fiica mea? a întrebat mama.

Aaah...

Cum s-ar putea tălmăci povestea?

Viața este plină de suișuri și coborâșuri, câștiguri și pierderi, iar adversitățile fac parte din experiența vieții. Poate îți dorești să nu ai parte de adversități, dar acestea nu trebuie să fie întotdeauna ceva negativ. Poți să le privești dintr-o altă perspectivă.

Perspectiva proprie este modul în care vezi tu lumea și spui că aceea este realitatea ta. Observă că sunt mii de oameni în jurul tău și fiecare gândește într-un mod diferit.

Mai ales atunci când ești în fața unui obstacol, pentru a vedea lucrurile într-o lumină diferită, merită să-ți dezvolti abilitatea de a căuta perspective diferite din care poți vedea o situație. Așa vei descoperi că adversitățile și obstacolele, dintr-o altă perspectivă, sunt experiențe pozitive, pentru că îți scot la iveală capacități sau talente pe care nu știai că le ai.